



GUIA COMERCIAL · VERSIÓ CATALÀ

Checklist SEO + GEO

Auditoria ràpida en 40 punts

Detecta en pocs minuts si el teu negoci està preparat per captar més visibilitat, més leads i menys dependència de la publicitat de pagament.

Inclou una primera valoració orientativa amb sistema de puntuació. Pensada tant per imprimir com per enviar-la per email comercial.

Pensat per captar

Una peça clara i útil per iniciar converses amb clients, gerents o equips de màrqueting.

Primera valoració

Identifica ràpidament els punts crítics abans d'una auditoria SEO més profunda.

WhatsApp directe

Escaneja el QR i parla amb Daimatics per WhatsApp al +376 684 172.



Escaneja el QR i demana una primera valoració orientativa

Web: daimatics.agency · **Email:** hola@daimatics.agency · **WhatsApp:** +376 684 172

Checklist SEO + GEO · 40 punts

Marca cada punt com a Sí, No o Parcial segons la teva situació actual. Al final tens el sistema de puntuació i la lectura ràpida.

Com fer servir aquest checklist

Recorre els 10 blocs i respon amb sinceritat cada pregunta. No cal ser tècnic: respon segons el que saps del teu projecte. Suma la puntuació (Sí = 2 · Parcial = 1 · No = 0) i consulta la interpretació al final. És una valoració orientativa; per a un pla d'acció real, demana una auditoria completa.

Sí = ho tens resolt **Parcial** = a mitges **No** = pendent

1. Estratègia i objectius

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens objectius de negoci clars i mesurables (leads, trucades, vendes)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saps qui és el teu client ideal i què cerca a Google?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens prioritzats els serveis, mercats o segments que més t'interessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coneixes els teus competidors reals a les primeres posicions?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

2. Keyword Research i intenció de cerca

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Treballes keywords amb intenció de compra, no només de volum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Combines cerques transaccionals, comercials i informatives?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analitzes el volum real i la dificultat de cada keyword?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens un mapa de keywords assignat a pàgines concretes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

3. Arquitectura i estructura web

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens una pàgina específica per a cada servei o categoria?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'estructura d'URLs és neta, lògica i escalable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La navegació i els menús ajuden l'usuari i el rastreig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'enllaç intern reforça les pàgines més importants?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

4. Contingut i E-E-A-T

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Cada pàgina té contingut únic, útil i orientat a la intenció?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demostres experiència, autoritat i confiança (E-E-A-T)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens contingut que respon les preguntes reals dels clients?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actualitzes i millores el contingut antic periòdicament?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

5. SEO On-page

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Els títols (title) i meta descripcions són únics i optimitzats?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uses correctament els encapçalaments (H1, H2, H3)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les imatges tenen text alternatiu (alt) descriptiu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens dades estructurades (schema) a les pàgines clau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

6. SEO tècnic i Core Web Vitals

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
La web carrega ràpid i supera els Core Web Vitals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La indexació i el rastreig estan controlats (robots, sitemap)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La web és totalment responsive i mobile-first?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No hi ha errors tècnics greus (404, redireccions, duplicats)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

7. SEO local — si aplica

Respon aquest bloc només si el teu negoci depèn d'una ubicació física, zona geogràfica o captació local.

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
El Google Business Profile està complet i optimitzat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La informació NAP (nom, adreça, telèfon) és coherent a tot arreu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestiones i respons les ressenyes de forma activa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apareixes al paquet de mapes per les cerques locals clau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

8. Autoritat i link building

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens un perfil d'enllaços de qualitat i natural?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aconsegueixes mencions i enllaços de mitjans o directoris rellevants?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evites pràctiques d'enllaços artificials o de risc?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fas seguiment de l'autoritat del domini al llarg del temps?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

9. GEO / AI Search

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
La teva marca és clara i coherent semànticament?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens FAQs útils i estructurades amb schema?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La IA pot entendre clarament qui sou, què feu, per a qui treballeu i en quin context sou rellevants?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Has revisat si la teva marca apareix, és mencionada o pot ser fàcilment interpretada en respostes d'IA del teu sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

10. Analítica, conversió i mesura

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens Analytics i Search Console ben configurats?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesures leads, trucades i formularis (no només visites)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Els CTAs i les vies de contacte són clars i visibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prens decisions a partir de dades reals de negoci?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions:

La teva puntuació · lectura ràpida

Suma els punts: cada **Sí** = 2 punts, cada **Parcial** = 1 punt, cada **No** = 0 punts. La puntuació màxima és **80 punts** (40 preguntes). Localitza el teu total a la franja corresponent.

0 – 30

Base feble. Tens molt marge de millora — i això és, de fet, una gran oportunitat de creixement. Prioritza estratègia, SEO tècnic i contingut abans de res.

31 – 55

Base iniciada. Tens fonaments però encara poc madurs. Toca consolidar el que ja funciona, guanyar consistència i tancar els forats crítics.

56 – 80

Base sòlida. Ja competeixes de veritat. Ara toca optimitzar amb precisió, escalar l'autoritat i guanyar visibilitat a la IA (GEO).

Alertes crítiques

Encara que la puntuació global sigui bona, revisa amb prioritat si has marcat **"No"** en algun d'aquests punts:

- Indexació i rastreig
- Conversions i leads
- Dades estructurades
- Pàgines clau sense contingut útil
- Errors tècnics greus
- Absència de mesura amb Analytics i Search Console

Un sol error crític pot limitar molt el rendiment SEO.



Passem a l'acció?

Aquest checklist és una primera fotografia. Si vols convertir els "No" i els "Parcial" en prioritats SEO clares, envia'ns el resultat i revisem per on començar.

Pots enviar-nos una foto del checklist completat per WhatsApp i et direm quins punts semblen més prioritaris.

Dades de contacte · Daimatics

Web: <https://daimatics.agency>

Email: hola@daimatics.agency

WhatsApp: +376 684 172

Serveis: SEO · SEO Local · GEO · Google Ads

DAIMATICS · SEO · SEO TÈCNIC · CONTINGUT · AUTORITAT · GEO