



GUÍA COMERCIAL · VERSIÓN EN CASTELLANO

Checklist SEO + GEO

Auditoría rápida en 40 puntos

Detecta en pocos minutos si tu negocio está preparado para captar más visibilidad, más leads y menos dependencia de la publicidad de pago.

Incluye una primera valoración orientativa con sistema de puntuación. Pensada tanto para imprimir como para enviarla por email comercial.

Pensado para captar

Una pieza clara y útil para iniciar conversaciones con clientes, gerentes o equipos de marketing.

Primera valoración

Identifica rápidamente los puntos críticos antes de una auditoría SEO más profunda.

WhatsApp directo

Escanea el QR y habla con Daimatics por WhatsApp al +376 684 172.



Escanea el QR y pide una primera valoración orientativa

Web: daimatics.agency · **Email:** hola@daimatics.agency · **WhatsApp:** +376 684 172

Checklist SEO + GEO · 40 puntos

Marca cada punto como Sí, No o Parcial según tu situación actual. Al final tienes el sistema de puntuación y la lectura rápida.

Cómo usar este checklist

Recorre los 10 bloques y responde con sinceridad cada pregunta. No hace falta ser técnico: responde según lo que sabes de tu proyecto. Suma la puntuación (Sí = 2 · Parcial = 1 · No = 0) y consulta la interpretación al final. Es una valoración orientativa; para un plan de acción real, pide una auditoría completa.

Sí = lo tienes resuelto **Parcial** = a medias **No** = pendiente

1. Estrategia y objetivos

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes objetivos de negocio claros y medibles (leads, llamadas, ventas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabes quién es tu cliente ideal y qué busca en Google?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes priorizados los servicios, mercados o segmentos que más te interesan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoces a tus competidores reales en las primeras posiciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

2. Keyword Research e intención de búsqueda

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Trabajas keywords con intención de compra, no solo de volumen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Combinas búsquedas transaccionales, comerciales e informativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Analizas el volumen real y la dificultad de cada keyword?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes un mapa de keywords asignado a páginas concretas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

3. Arquitectura y estructura web

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes una página específica para cada servicio o categoría?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La estructura de URLs es limpia, lógica y escalable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La navegación y los menús ayudan al usuario y al rastreo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El enlazado interno refuerza las páginas más importantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

4. Contenido y E-E-A-T

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Cada página tiene contenido único, útil y orientado a la intención?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Demuestras experiencia, autoridad y confianza (E-E-A-T)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes contenido que responde las preguntas reales de los clientes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Actualizas y mejoras el contenido antiguo periódicamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5. SEO On-page

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Los títulos (title) y meta descripciones son únicos y optimizados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Usas correctamente los encabezados (H1, H2, H3)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las imágenes tienen texto alternativo (alt) descriptivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes datos estructurados (schema) en las páginas clave?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6. SEO técnico y Core Web Vitals

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿La web carga rápido y supera los Core Web Vitals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La indexación y el rastreo están controlados (robots, sitemap)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La web es totalmente responsive y mobile-first?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿No hay errores técnicos graves (404, redirecciones, duplicados)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

7. SEO local — si aplica

Responde este bloque solo si tu negocio depende de una ubicación física, zona geográfica o captación local.

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿El Perfil de Empresa de Google está completo y optimizado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La información NAP (nombre, dirección, teléfono) es coherente en todas partes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Gestionas y respondes las reseñas de forma activa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Apareces en el pack de mapas para las búsquedas locales clave?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

8. Autoridad y link building

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes un perfil de enlaces de calidad y natural?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Consigues menciones y enlaces de medios o directorios relevantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Evitas prácticas de enlaces artificiales o de riesgo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Haces seguimiento de la autoridad del dominio a lo largo del tiempo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

9. GEO / AI Search

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tu marca es clara y coherente semánticamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes FAQs útiles y estructuradas con schema?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La IA puede entender claramente quién sois, qué hacéis, para quién trabajáis y en qué contexto sois relevantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has revisado si tu marca aparece, es mencionada o puede ser fácilmente interpretada en respuestas de IA de tu sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

10. Analítica, conversión y medición

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes Analytics y Search Console bien configurados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Mides leads, llamadas y formularios (no solo visitas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los CTAs y las vías de contacto son claros y visibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tomas decisiones a partir de datos reales de negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

Tu puntuación · lectura rápida

Suma los puntos: cada **Sí** = 2 puntos, cada **Parcial** = 1 punto, cada **No** = 0 puntos. La puntuación máxima es **80 puntos** (40 preguntas). Localiza tu total en la franja correspondiente.

0 – 30

Base débil. Tienes mucho margen de mejora — y eso es, de hecho, una gran oportunidad de crecimiento. Prioriza estrategia, SEO técnico y contenido antes que nada.

31 – 55

Base iniciada. Tienes cimientos pero aún poco maduros. Toca consolidar lo que ya funciona, ganar consistencia y tapar los agujeros críticos.

56 – 80

Base sólida. Ya compites de verdad. Ahora toca optimizar con precisión, escalar la autoridad y ganar visibilidad en la IA (GEO).

Alertas críticas

Aunque la puntuación global sea buena, revisa con prioridad si has marcado **"No"** en alguno de estos puntos:

- Indexación y rastreo
- Conversiones y leads
- Datos estructurados
- Páginas clave sin contenido útil
- Errores técnicos graves
- Ausencia de medición con Analytics y Search Console

Un solo error crítico puede limitar mucho el rendimiento SEO.



¿Pasamos a la acción?

Este checklist es una primera fotografía. Si quieres convertir los "No" y los "Parcial" en prioridades SEO claras, envíanos el resultado y revisamos por dónde empezar.

Puedes enviarnos una foto del checklist completado por WhatsApp y te diremos qué puntos parecen más prioritarios.

Datos de contacto · Daimatics

Web: <https://daimatics.agency>

Email: hola@daimatics.agency

WhatsApp: +376 684 172

Servicios: SEO · SEO Local · GEO · Google Ads

DAIMATICS · SEO · SEO TÉCNICO · CONTENIDO · AUTORIDAD · GEO