



GUIA COMERCIAL · VERSIÓ CATALÀ

# Checklist SEO Local

## Auditoria ràpida en 32 punts

Detecta en pocs minuts si el teu negoci està preparat per aparèixer a Google Maps, guanyar visibilitat local i captar més trucades i clients de la teva zona.

Inclou una primera valoració orientativa amb sistema de puntuació. Pensada tant per imprimir com per enviar-la per email comercial.

### Enfocat a proximitat

Google Maps, Google Business Profile, Local Pack, ressenyes i captació de la teva zona.

### Primera valoració

Identifica els punts crítics abans d'una auditoria de SEO local més profunda.

### WhatsApp directe

Escaneja el QR i parla amb Daimatics per WhatsApp al +376 684 172.



Escaneja el QR i demana una primera valoració de SEO local

**Web:** [daimatics.agency](https://daimatics.agency) · **Email:** [hola@daimatics.agency](mailto:hola@daimatics.agency) · **WhatsApp:** +376 684 172

## Checklist SEO Local · 32 punts

Marca cada punt com a Sí, No o Parcial segons la teva situació actual. Al final tens el sistema de puntuació i la lectura ràpida.

### Com fer servir aquest checklist

Recorre els 8 blocs i respon amb sinceritat cada pregunta. No cal ser tècnic: respon segons el que saps del teu negoci. Suma la puntuació (Sí = 2 · Parcial = 1 · No = 0) i consulta la interpretació al final. És una valoració orientativa; per a un pla d'acció real, demana una auditoria de SEO local completa.

**Sí** = ho tens resolt    **Parcial** = a mitges    **No** = pendent

### 1. Estratègia local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens objectius de captació local clars i mesurables (trucades, formularis, visites)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saps quin client vols captar i a quina zona o radi d'acció?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens prioritzades les zones i els serveis que més t'interessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coneixes els competidors que ja apareixen al Local Pack de la teva zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions: .....

### 2. Keyword research local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Treballes cerques per ciutat, barri i zona ("a prop meu", "a [ciutat]")?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distingeixes les cerques amb intenció local i comercial de les informatives?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analitzes el volum i la competència real de cada cerca local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens un mapa de keywords assignat a pàgines de servei i de zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions: .....

### 3. Arquitectura i pàgines de servei/zona

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Tens una pàgina específica per a cada servei?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens pàgines per ciutat, barri o zona quan té sentit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'estructura d'URLs és clara, lògica i escalable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evites contingut duplicat i canibalitzacions entre pàgines locals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions: .....

### 4. Contingut local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Cada pàgina de servei o zona té contingut únic i útil (no una plantilla buida)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El contingut respon als dubtes reals del client de la teva zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incorpores senyals locals (zona, referències, casos, FAQ)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les imatges estan optimitzades (pes, alt descriptiu, noms de fitxer)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions: .....

### 5. SEO tècnic

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
La web carrega ràpid i supera els Core Web Vitals al mòbil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La indexació i el rastreig estan controlats (robots, sitemap)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La web és totalment responsive i mobile-first?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No hi ha errors tècnics greus (404, redireccions, duplicats)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observacions: .....

## 6. Google Business Profile i SEO local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
El Google Business Profile està complet i optimitzat (categories, serveis, fotos, horaris)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La informació NAP (nom, adreça, telèfon) és coherent a la web, la fitxa i els directoris?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestiones i respos les ressenyes de forma activa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apareixes al Local Pack i a Google Maps per les cerques locals clau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observacions: .....			

## 7. GEO / AI Search

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
La teva marca és clara i coherent semànticament (qui ets, què fas, on treballes)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tens FAQs útils i estructurades amb dades (schema)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La IA pot entendre clarament qui ets, què fas, on treballes i en quin context ets rellevant?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Has revisat si el teu negoci pot ser entès, mencionat o recomanat en respostes d'IA del teu sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observacions: .....			

## 8. Conversió i mesura

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
Els CTAs i les vies de contacte (telèfon, WhatsApp, formulari) són clars i visibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El click-to-call i la ubicació/mapa són fàcils des del mòbil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesures trucades, formularis i sol·licituds de ruta (no només visites)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prens decisions a partir de dades reals de negoci local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observacions: .....			

## La teva puntuació · lectura ràpida

**Suma els punts:** cada **Sí** = 2 punts, cada **Parcial** = 1 punt, cada **No** = 0 punts. La puntuació màxima és **64 punts** (32 preguntes). Localitza el teu total a la franja corresponent.

**0 – 24**

**Base feble.** Tens molt marge de millora en visibilitat local — i això és, de fet, una gran oportunitat. Prioritza el Google Business Profile, la coherència NAP i les pàgines de servei/zona.

**25 – 44**

**Base iniciada.** Tens fonaments locals però encara poc madurs. Toca consolidar la fitxa, guanyar ressenyes i tapar els forats crítics.

**45 – 64**

**Base sòlida.** Ja competeixes de veritat a la teva zona. Ara toca optimitzar amb precisió, escalar l'autoritat local i guanyar visibilitat a la IA (GEO).

### **Alertes crítiques**

Encara que la puntuació global sigui bona, revisa amb prioritat si has marcat "**No**" en algun d'aquests punts:

- Google Business Profile incomplet o sense optimitzar
- Incoherència NAP entre web, fitxa i directoris
- Absència de pàgines de servei o de zona
- Ressenyes sense gestionar ni respondre
- Web lenta al mòbil o amb errors tècnics greus
- No mesurar trucades ni formularis

**Un sol punt crític del SEO local pot deixar-te fora del Local Pack.**



## Passem a l'acció?

Aquest checklist és una primera fotografia. Si vols convertir els "No" i els "Parcial" en prioritats de SEO local clares, envia'ns el resultat i revisem per on començar.

Pots enviar-nos una foto del checklist completat per WhatsApp i et direm quins punts semblen més prioritaris per a la teva zona.

### Dades de contacte · Daimatics

**Web:** <https://daimatics.agency/seo-local/>

**Email:** [hola@daimatics.agency](mailto:hola@daimatics.agency)

**WhatsApp:** +376 684 172

**Serveis:** SEO Local · Google Business Profile · Ressenyes · GEO

DAIMATICS · SEO LOCAL · GOOGLE BUSINESS PROFILE · RESSENYES · NAP · GEO