



GUÍA COMERCIAL · VERSIÓN CASTELLANO

Checklist SEO Local

Auditoría rápida en 32 puntos

Detecta en pocos minutos si tu negocio está preparado para aparecer en Google Maps, ganar visibilidad local y captar más llamadas y clientes de tu zona.

Incluye una primera valoración orientativa con sistema de puntuación. Pensada tanto para imprimir como para enviarla por email comercial.

Enfocado a proximidad

Google Maps, Google Business Profile, Local Pack, reseñas y captación de tu zona.

Primera valoración

Identifica los puntos críticos antes de una auditoría de SEO local más profunda.

WhatsApp directo

Escanea el QR y habla con Daimatics por WhatsApp al +376 684 172.



Escanea el QR y pide una primera valoración de SEO local

Web: daimatics.agency · **Email:** hola@daimatics.agency · **WhatsApp:** +376 684 172

Checklist SEO Local · 32 puntos

Marca cada punto como Sí, No o Parcial según tu situación actual. Al final tienes el sistema de puntuación y la lectura rápida.

Cómo usar este checklist

Recorre los 8 bloques y responde con sinceridad cada pregunta. No hace falta ser técnico: responde según lo que sabes de tu negocio. Suma la puntuación (Sí = 2 · Parcial = 1 · No = 0) y consulta la interpretación al final. Es una valoración orientativa; para un plan de acción real, pide una auditoría de SEO local completa.

Sí = lo tienes resuelto **Parcial** = a medias **No** = pendiente

1. Estrategia local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes objetivos de captación local claros y medibles (llamadas, formularios, visitas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabes qué cliente quieres captar y en qué zona o radio de acción?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes priorizadas las zonas y los servicios que más te interesan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoces a los competidores que ya aparecen en el Local Pack de tu zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

2. Keyword research local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Trabajas búsquedas por ciudad, barrio y zona ("cerca de mí", "en [ciudad]")?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Distingues las búsquedas con intención local y comercial de las informativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Analizas el volumen y la competencia real de cada búsqueda local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes un mapa de keywords asignado a páginas de servicio y de zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

3. Arquitectura y páginas de servicio/zona

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tienes una página específica para cada servicio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes páginas por ciudad, barrio o zona cuando tiene sentido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La estructura de URLs es clara, lógica y escalable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Evitas contenido duplicado y canibalizaciones entre páginas locales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

4. Contenido local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Cada página de servicio o zona tiene contenido único y útil (no una plantilla vacía)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El contenido responde a las dudas reales del cliente de tu zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Incorporas señales locales (zona, referencias, casos, FAQ)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las imágenes están optimizadas (peso, alt descriptivo, nombres de archivo)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5. SEO técnico

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿La web carga rápido y supera los Core Web Vitals en móvil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La indexación y el rastreo están controlados (robots, sitemap)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La web es totalmente responsive y mobile-first?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿No hay errores técnicos graves (404, redirecciones, duplicados)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6. Google Business Profile y SEO local

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿El Google Business Profile está completo y optimizado (categorías, servicios, fotos, horarios)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La información NAP (nombre, dirección, teléfono) es coherente en la web, la ficha y los directorios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Gestionas y respondes las reseñas de forma activa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Apareces en el Local Pack y en Google Maps para las búsquedas locales clave?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

7. GEO / AI Search

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Tu marca es clara y coherente semánticamente (quién eres, qué haces, dónde trabajas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes FAQs útiles y estructuradas con datos (schema)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La IA puede entender claramente quién eres, qué haces, dónde trabajas y en qué contexto eres relevante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has revisado si tu negocio puede ser entendido, mencionado o recomendado en respuestas de IA de tu sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

8. Conversión y medición

PREGUNTA	SÍ	NO	PARCIAL
¿Los CTAs y las vías de contacto (teléfono, WhatsApp, formulario) son claros y visibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El click-to-call y la ubicación/mapa son fáciles desde el móvil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Mides llamadas, formularios y solicitudes de ruta (no solo visitas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tomas decisiones a partir de datos reales de negocio local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

Tu puntuación · lectura rápida

Suma los puntos: cada **Sí** = 2 puntos, cada **Parcial** = 1 punto, cada **No** = 0 puntos. La puntuación máxima es **64 puntos** (32 preguntas). Localiza tu total en la franja correspondiente.

0 – 24

Base débil. Tienes mucho margen de mejora en visibilidad local — y eso es, de hecho, una gran oportunidad. Prioriza el Google Business Profile, la coherencia NAP y las páginas de servicio/zona.

25 – 44

Base iniciada. Tienes cimientos locales pero aún poco maduros. Toca consolidar la ficha, ganar reseñas y tapar los huecos críticos.

45 – 64

Base sólida. Ya compites de verdad en tu zona. Ahora toca optimizar con precisión, escalar la autoridad local y ganar visibilidad en la IA (GEO).

Alertas críticas

Aunque la puntuación global sea buena, revisa con prioridad si has marcado "**No**" en alguno de estos puntos:

- Google Business Profile incompleto o sin optimizar
- Incoherencia NAP entre web, ficha y directorios
- Ausencia de páginas de servicio o de zona
- Reseñas sin gestionar ni responder
- Web lenta en móvil o con errores técnicos graves
- No medir llamadas ni formularios

Un solo punto crítico del SEO local puede dejarte fuera del Local Pack.

¿Pasamos a la acción?

Este checklist es una primera fotografía. Si quieres convertir los "No" y los "Parcial" en prioridades de SEO local claras, envíanos el resultado y revisamos por dónde empezar.

Puedes enviarnos una foto del checklist completado por WhatsApp y te diremos qué puntos parecen más prioritarios para tu zona.

Datos de contacto · Daimatics

Web: <https://daimatics.agency/seo-local/>

Email: hola@daimatics.agency

WhatsApp: +376 684 172

Servicios: SEO Local · Google Business Profile · Reseñas · GEO

DAIMATICS · SEO LOCAL · GOOGLE BUSINESS PROFILE · RESEÑAS · NAP · GEO